

Образец 1. Редактирование материалов для научной конференции (четкость, полнота, логичность изложения идей, корректировка структуры, стилистическая и грамматическая правильность)

Первоначальный вариант

Мобильная навигация как инновационный подход к развитию индивидуального туризма в Беларуси

Изменяющийся стиль жизни и, в частности, бум технологий делают человека более независимым в деле организации собственного отдыха. Так, возможность самостоятельного online-бронирования билетов, резервирование номеров в гостиницах и связанная с этим возможность экономии на услугах туристических компаний стали основой индивидуального туризма.

Однако выбрав путешествие собственными силами, турист должен быть готов к тому, что в процессе своего знакомства с городом ему придется не раз спросить себя: а что именно я хочу и могу здесь посетить, с чего именно мне следует начать прогулку? При этом организация познавательной части пребывания в городе – это не единственная проблема, с которой придется столкнуться туристу. Так, существует ряд практических вопросов, которые требуют внимания: где можно перекусить? Где находится ближайший банкомат? Или где можно интересно провести

Текст после редактирования

Мобильная навигация как инновационный подход к развитию индивидуального туризма в Беларуси

Стремительный ритм жизни, бум информационных технологий делают человека более независимым и мобильным в организации профессиональной деятельности и отдыха. Возможность самостоятельного online-бронирования билетов, резервирования номеров в гостиницах и связанная с этим экономия на услугах туристических компаний стали основой индивидуального туризма.

Выбирая путешествие, турист должен быть готов к тому, что в процессе знакомства с городом ему придется не раз принимать решения: какие места он хочет посетить, с чего начать прогулку, где перекусить, где находится ближайший банкомат, как провести вечер и т. п. Следовательно, чтобы поддержать идею туриста путешествовать самостоятельно, необходимо максимально упростить его ориентацию в городе, помочь ему ознакомиться с местными достопримечательностями. Дости-

вечер?

В настоящее же время в Беларуси можно наблюдать следующую ситуацию: на должном уровне инфраструктура не развита, потому, что к нам не ездят, а не ездят, потому что она не развита – фатальный замкнутый круг, преодоление которого требует высоких затрат и времени. И для Беларуси, в свете высокой конкуренции, с которой страна сталкивается на международном туристическом рынке, решить эту проблему – особенно важно.

Новым подходом к решению этой проблемы может стать разработка в Беларуси сети мобильных аудиопутеводителей.

В качестве координирующего центра проекта образована инициативная студенческая группа Реализация проекта требует выполнения следующих задач:

1) разработать систему партнерства необходимую для реализации этой идеи на практике;

Данная система должна включать разработчика программного основы путеводителя для обеспечения фактической возможности его создания, поставщика информационного наполнения для создания информационного наполнения мобильного аудиопутеводителя.

2) определить каналы распространения мобильного аудиопутеводителя;

Данная задача предусматривает сотрудничество с информационно-туристическими центрами городов, где будет

жение этих целей возможно лишь при наличии качественной туристической инфраструктуры нового поколения.

Развитие индивидуального туризма в Беларуси сдерживается недостаточным развитием туристической инфраструктуры городов.

Одним из способов сгладить недостатки существующей инфраструктуры является создание мобильных аудиопутеводителей. На сегодняшний день в Беларуси сложились все необходимые условия для осуществления подобного проекта.

Студентами ... был подготовлен проект, целью которого является разработка и экспериментальная апробация мобильного путеводителя по городу Минску. Достижение цели проекта потребовало реализации следующих задач:

1) изучить ситуацию с услугой мобильной навигации на туристическом рынке;

2) сформировать координационный центр для разработки, реализации и экспериментальной апробации проекта мобильной навигации;

3) разработать систему партнерства необходимую для реализации идеи мобильной навигации на практике, включающую разработчика программного обеспечения

<p>создаваться аудиопутеводитель, сотрудничество с интернет-порталами туристической тематики для размещения там ссылок на данный проект.</p> <p>3) сформировать стабильный координационный центр проекта для регулирования взаимодействий с перечисленными выше партнерами и решить все технические вопросы, связанные с воплощением проекта;</p> <p>4) приступить к разработке мобильного аудиопутеводителя на экспериментальном участке.</p>	<p>путеводителя и поставщика информационного наполнения;</p> <p>4) определить каналы распространения информации о мобильном аудиопутеводителе, т. е. информационно-туристические центры и интернет-порталы туристической тематики для размещения ссылок на данный проект;</p> <p>5) разработать контент (содержание экскурсионных комментариев) для мобильного аудиопутеводителя;</p> <p>6) апробировать мобильный аудиопутеводитель на экспериментальном участке и описать результаты эксперимента.</p> <p>Изучение предложений мобильной навигации в сети Интернет показало, что в Беларуси данная технология находится на уровне апробации, проект по созданию мобильного путеводителя никогда до этого не предлагался, разработчика программного обеспечения с данной целью в стране нет, что определяет актуальность и новизну проекта.</p>
<p>В качестве первого города для апробации мобильного аудиопутеводителя предлагается выбрать Минск как наиболее крупный культурный, экономический и туристическим центр Беларуси, а в качестве первого экспериментального участка покрытия путеводителем предлагается площадь Свободы, историческое сердце города.</p>	<p>В качестве города для апробации мобильного аудиопутеводителя был выбран Минск как наиболее крупный культурный, экономический и туристическим центр Беларуси, а экспериментальным участком стала площадь Свободы как историческое сердце города.</p>

...	...
ЛИТЕРАТУРА 1. Скачать Toozla [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://toozla.com/ru/download . – Дата доступа: 3.11.2011.	Литература 1. Toozla [Электронный ресурс] – Москва, 2010. – Режим доступа: http://toozla.com/ru . – Дата доступа: 05.10.2012.

Спасибо за внимание к работе!

Удачи в Ваших научных проектах!