

Опубликовано:

Гэ, Инь. Мобильная навигация как инновационный подход к развитию индивидуального туризма в Беларуси / Ге Инь // Диалог языков и культур: материалы V Республиканских студенческих чтений, Минск, 7 декабря 2012 г. // Диалог языков и культур: материалы V Республиканских студенческих чтений, Минск, 7 декабря 2012 г. [Электронный сборник] / Белорус. гос. мед. ун-т. – Минск, 2013. – С. 254–257. – Режим доступа: <http://www.bsmu.by/downloads/vrachu/konferencii/2012/k1.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2014.

Гэ Инь

Белорусский государственный университет

МОБИЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Стремительный ритм жизни, бум информационных технологий делают человека более независимым и мобильным в организации профессиональной деятельности и отдыха. Возможность самостоятельного online-бронирования билетов, резервирования номеров в гостиницах и связанная с этим экономия на услугах туристических компаний стали основой индивидуального туризма. Выбирая путешествие, турист должен быть готов к тому, что в процессе знакомства с городом ему придется не раз принимать решения: какие места он хочет посетить, с чего начать прогулку, где перекусить, где находится ближайший банкомат, как провести вечер и т. п. Следовательно, чтобы поддержать идею туриста путешествовать самостоятельно, необходимо максимально упростить его ориентацию в городе, помочь ему ознакомиться с местными достопримечательностями. Достижение этих целей возможно лишь при наличии качественной туристической инфраструктуры нового поколения.

Развитие индивидуального туризма в Беларуси сдерживается недостаточным развитием туристической инфраструктуры городов. Одним из способов сгладить недостатки существующей инфраструктуры является создание мобильных аудиопутеводителей. На сегодняшний день в Беларуси сложились все необходимые условия для осуществления подобного проекта.

В 2012 году на базе факультета международных отношений БГУ белорусскими и иностранными студентами 3-го курса отделения «менеджмент в сфере международного туризма» был подготовлен проект, целью которого является разработка и экспериментальная апробация мобильного путеводителя по городу Минску. Достижение цели проекта потребовало реализации следующих задач:

- 1) изучить ситуацию с услугой мобильной навигации на туристическом

рынке;

2) сформировать координационный центр для разработки, реализации и экспериментальной апробации проекта мобильной навигации;

3) разработать систему партнерства необходимую для реализации идеи мобильной навигации на практике, включающую разработчика программного обеспечения путеводителя и поставщика информационного наполнения;

4) определить каналы распространения информации о мобильном аудиопутеводителе, т. е. информационно-туристические центры и интернет-порталы туристической тематики для размещения ссылок на данный проект;

5) разработать контент (содержание экскурсионных комментариев) для мобильного аудиопутеводителя;

б) апробировать мобильный аудиопутеводитель на экспериментальном участке и описать результаты эксперимента.

Изучения предложения мобильной навигации в сети Интернет показало, что в Беларуси данная технология находится на уровне апробации, проект по созданию мобильного путеводителя никогда до этого не предлагался, разработчика программного обеспечения с данной целью в стране нет, что определяет актуальность и новизну проекта.

На данном этапе работы над проектом изучена ситуация с предложением мобильных аудиопутеводителей на территории Беларуси, предложен действующий механизм для создания и использования мобильных аудиопутеводителей в Беларуси. В соответствии с поставленными задачами разработана система партнерства, необходимая для реализации идеи на практике. Был найден партнер в области технической поддержки проекта – мобильный сервис Toozla [1].

В качестве города для апробации мобильного аудиопутеводителя был выбран Минск как наиболее крупный культурный, экономический и туристический центр Беларуси, а экспериментальным участком стала площадь Свободы как историческое сердце города.

В основу создания контента данного проекта, т. е. разработку экскурсионных комментариев, положен материал туристических порталов, посвященных истории города. Был избран авторитетный портал по истории города minsk-old-new.com. Функция координирующего центра сводилась к обработке готового материала, формированию на его основе небольших экскурсионных рассказов, которые затем будут преобразованы в 2–3 минутные аудиокомментарии к соответствующим достопримечательностям.

В соответствии с избранным участком был проведен поиск подходящих каналов распространения путеводителя. На данном этапе предусмотрены два канала: во-первых, это туристический портал Беларуси holiday.by, предложивший разместить ссылки на готовящийся путеводитель в разделе «Досто-

примечательности»; во-вторых, это информационно-справочные центры городов (например, информационно-туристский центр «Минск») и др.

Таким образом, разработка и реализация на практике системы мобильной навигации играет важную роль в развитии индивидуального туризма в Республике Беларусь. Во-первых, использование мобильного аудиопутеводителя создаст возможность вовлечь широкую группу туристов в знакомство с культурой и историей столицы Беларуси. Во-вторых, мобильный аудиопутеводитель сделает возможным знакомство с достопримечательностями на родном для пользователей языке в собственном темпе и избранной последовательности. В-третьих, применение мобильного аудиопутеводителя в экскурсионном обслуживании туристических потоков будет способствовать формированию имиджа Беларуси как инновационной страны, станет эффективным дополнением и новым шагом в развитии информационной составляющей туристической инфраструктуры Минска.

Литература

1. Toozla [Электронный ресурс] – Москва, 2010. – Режим доступа: <http://toozla.com/ru>. – Дата доступа: 05.10.2012.